



## **Posílení podnikatelského myšlení a sebepojetí u dětí - EMPOW4KIDS**

*ERASMUS+ KA220-SCH - Partnerství pro spolupráci ve školním vzdělávání  
2021-1-CZ01-KA220-SCH-000032484*

Autor(i): Mgr:

FAKULTNÍ ZAKLADNÍ SKOLA S RVJ PRI PEDF UK PRAHA 5 DRTINOVA  
VÝZKUMNÝ ÚSTAV PRO PODNIKÁNÍ A INOVACE, Z.Ú.  
SMART NEST  
FORMATIVNÍ STOPA  
ECECE



**Co-funded by  
the European Union**

Financováno Evropskou unií. Vyjádřené názory a stanoviska jsou však pouze názory a stanoviska autora (autorů) a nemusí nutně odrážet názory a stanoviska Evropské unie nebo Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani agentura EACEA za ně nenesou odpovědnost.

**Zkratka projektu:**

EMPOW4KIDS

**Název projektu:**

Posilování podnikatelského myšlení a sebevědomí dětí

**Číslo projektu:**

2021-1-CZ01-KA220-SCH-000032484

**Podprogram nebo KA:**

KA220-SCH - Partnerství pro spolupráci ve školním vzdělávání

Webové stránky: <https://www.kidsentrepreneurs.eu>

**Konsorcium:**



## 1. KNIHOVNA

Užitečné odkazy pro učitele

### JAKÁ ČÁST (kde začít)

*Videa (co je to být podnikatelem):*

[Cha-Ching - Podnikatel](#) (3:00)

[Innoventure Jr.: Co je to podnikatel?](#) (1:22)

[Víte vaše dítě, co je to podnikatel? - SmartKids](#) (1:30 min)

[Co to znamená být podnikatelem? ~ hlasité čtení dětských knih](#) (9:55 min)

*Videa (příklady mladých podnikatelů):*

[Mladí podnikatelé se podělili o svůj úspěšný příběh | Motivační video pro děti](#) (4:29 min)

[Dětsí podnikatelé, kteří mění své nápady na výdělečné podniky | A Current Affair](#) (2:35 min)

[Live in the D: These Kids Have Their Own Business](#) (4:42 min)

### OBEČNÝ ÚVOD K PODNIKATELSKÉMU PLÁNU / BUSINESS CANVAS

[Psaní podnikatelského plánu](#) (3:43 min)

**Vytváření obchodních modelů:** Osterwalder, Alexander; Pigneur, Yves; Clark, Tim (2010). Série Strategyzer. Hoboken, NJ

<https://www.canva.com/graphs/business-model-canvas/> - Bezplatné šablony z online nástroje Canva pro tvorbu obchodních modelů - © 2023 Všechna práva vyhrazena, Canva

**Jak představit skvělý nápad** - Kimberly D. Elsbach [https://hbr.org/2003/09/how-to-pitch-a-brilliant-idea] - Harvard Business Review, září 2003

**Jak efektivně prezentovat podnikatelský nápad** - Lauren Landry [https://online.hbs.edu/blog/post/how-to-pitch-a-business-idea] - Harvard Business School Online's Business Insights Blog, 28. července 2023

## KTERÁ ČÁST

*Videa:*

[Porozumění typům zákazníků \(persony\) \(1:11\)](#)

[Co je mapování empatie? \(0:48\)](#)

[Marketingová segmentace \(3:42\)](#)

[Spotřebitelé vs. zákazníci: Jaký je mezi nimi rozdíl? \(1:02\)](#)

[Úvod do marketingu pro dětské podnikatele \(1:08 min\)](#)

## JAKÁ ČÁST

<https://kidentrepreneurship.com> - Bezplatná výuka podnikání pro školy a rodiny K-12.

<https://www.youtube.com/@Kidspreneurship> - Kanál YouTube, který umožňuje snadno pochopit cestu k zahájení podnikatelského záměru.

## JAKÁ ČÁST

**Kidpreneur\$. Mladí podnikatelé s velkými nápady** - Matthew & Adam Toren - 2023 - Real World Lessons JV DBA

<https://bizkids.com> - Biz Kid\$ je americká národní iniciativa v oblasti finanční gramotnosti založená na veřejnoprávním televizním seriálu oceněném cenou Emmy, v němž děti učí děti o penězích a podnikání - © 2023 Biz Kids, LLP