

E4KIDS GLOSSARY



Enhancing entrepreneurial mindset and self-empowerment in kids - EMPOW4KIDS

*ERASMUS+ KA220-SCH - Cooperation partnerships in school education
2021-1-CZ01-KA220-SCH-000032484*

Author(s):

FAKULTNÍ ZAKLADNÍ ŠKOLA S RVJ PŘI PEDF UK PRAHA 5 DRTINOVA
VÝZKUMNÝ ÚSTAV PRO PODNIKÁNÍ A INOVACE, Z.Ú.
SMART NEST
FORMATIVE FOOTPRINT
ECECE



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

Project Acronym:

EMPOW4KIDS

Project Title:

Enhancing entrepreneurial mindset and self-empowerment in kids

Project Number:

2021-1-CZ01-KA220-SCH-000032484

Sub-programme or KA:

KA220-SCH - Cooperation partnerships in school education

Website: <https://www.kidsentrepreneurs.eu>

Consortium:



GLOSSAR

| | |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geschäftsplan | Ein Dokument, in dem die zukünftigen Ziele eines Unternehmens und die Strategien zu deren Erreichung dargelegt werden. Ein Geschäftsplan legt einen schriftlichen Fahrplan für das Unternehmen aus Marketing-, Finanz- und Betriebsicht fest. Sowohl Startups als auch etablierte Unternehmen verwenden Geschäftspläne |
| Business Modell Canvas | Das BMC ist ein Business-Tool, das zur Visualisierung aller Bausteine eines Geschäftsmodells verwendet wird, die bei der Gründung eines Unternehmens angezeigt werden sollen, einschließlich Kunden, Markteinführung, Wertversprechen und Finanzen |
| Kunde | Ein Kunde ist eine Person, die etwas von einem Unternehmen kauft. Kunden sind für Unternehmen äußerst wichtig, denn wenn niemand ihre Produkte oder Dienstleistungen kaufte, würden sie kein Geld verdienen und müssten schließen. |
| Kundenbeziehungen | <p>Kundenbeziehungen sind die Art und Weise, wie ein Unternehmen mit seinen Kunden interagiert und kommuniziert.</p> <p>Unternehmen können auf verschiedene Weise Beziehungen zu ihren Kunden aufbauen, beispielsweise durch Kundenservice, Werbung und Marketing, Kundenzufriedenheit und Kundenfeedback.</p> |
| Kundensegmente | Bei Kundensegmenten geht es um die Gruppierung von Kunden nach unterschiedlichen Kriterien wie Alter, Interessen, Standort oder Kaufverhalten. |
| Vertriebskanäle | Vertriebskanäle sind die Art und Weise, wie ein Unternehmen seine Produkte oder Dienstleistungen zu den Kunden bringt. Für Unternehmen ist es wichtig, über gute Vertriebskanäle zu verfügen, damit die Kunden die Produkte oder Dienstleistungen des Unternehmens einfach und bequem kaufen können. |
| Mitarbeiter | Ein Arbeitnehmer, der Geld verdient, indem er bei jemandem angestellt ist |
| Unternehmer | Eine Person, die versucht, durch die Gründung eines Unternehmens oder durch alleiniges Handeln in der Geschäftswelt Gewinn zu erzielen, insbesondere wenn dies mit der Übernahme von Risiken verbunden ist. |
| Ideen-Pitch | Bei einem Ideen-Pitch stellen Sie anderen eine Geschäftsidee vor. Dies kann in einem eher formellen Rahmen geschehen, bei dem Sie eine vollständige Präsentation halten, oder Sie können einem Kollegen in einem informellen Rahmen eine einfache Idee zur Verbesserung von Prozessen vorstellen. |
| Einnahmen | Der Umsatz ist der durch den normalen Geschäftsbetrieb erwirtschaftete Betrag, berechnet als durchschnittlicher Verkaufspreis multipliziert mit der Anzahl der verkauften Einheiten. Er ist der Umsatz (oder <i>Bruttogewinn</i>), von dem die Kosten abgezogen werden, um den Nettogewinn zu ermitteln. |

**Sozial und
ökologisch
verantwortliches
Unternehmen**

Es handelt sich um ein Unternehmen, bei dem die Hauptmotivation nicht der Gewinn (Geld) ist, sondern die Lösung gesellschaftlicher oder ökologischer Probleme.

Start-up

Der Begriff Startup bezieht sich auf ein Unternehmen in der Anfangsphase seiner Geschäftstätigkeit. Startups werden von einem oder mehreren Unternehmern gegründet, die ein Produkt oder eine Dienstleistung entwickeln möchten, für die ihrer Meinung nach eine Nachfrage besteht. Ein Startup ist daher ein Unternehmen, das sich in der Anfangsphase seines Geschäfts befindet.